

Аннотация дисциплины Б.2.2.1 Производственная практика. Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Дисциплина "Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровых масс- медиа, рекламе и контент- маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен проводить организационное сопровождение разработки, отладки, модификации и поддержки информационных технологий и систем в сфере рекламы и масс-медиа
2. ПК-2 Способен к эффективному управлению работой с персоналом, к повышению профессионализма персонала, к организации эффективного взаимодействия в области рекламы и масс-медиа
3. ПК-3 Способен выполнять менеджмент проектов в области информационных технологий (планирование, организацию исполнения, контроль и анализ отклонений) для эффективного достижения целей проекта в области рекламы и масс-медиа
4. ПК-4 Способен выполнять проектирование и графический дизайн интерактивных пользовательских интерфейсов в сфере рекламы и масс-медиа

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: .

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: .